

山西省工业和信息化厅 关于推动智慧物流信息示范平台 应用发展的通知

各市工信局、各相关企业：

为贯彻落实《山西省现代物流业 2020 年行动计划》（晋工信交通字〔2020〕71 号），充分发挥示范引领作用，促进社会化、专业化智慧物流信息服务发展，我厅拟在全省推动智慧物流信息示范平台应用发展。现将有关事项通知如下：

一、总体原则

深入贯彻落实省委“四为四高两同步”总体思路和要求，以新发展理念为引领，以增强物流业创新力和竞争力为目标，推动发展一批智慧物流信息示范平台，实现新一代信息技术和物流业深度融合，营造智慧物流发展新业态，培育增长点、形成新动能，支撑和服务全省经济高质量发展。

二、平台类型

充分运用互联网、物联网、云计算等技术，具有整合供应链各环节物流信息、资源，推动物流降本增效，促进实体经济发展作用，面向社会用户提供信息、管理、技术和交易服务的物流信息平台。

三、申请条件

（一）物流信息平台申请主体在山西省内注册，具备独立法人资格。

（二）物流信息平台具有较强代表性和示范性，能充分发挥典型示范和辐射带动作用，有助于探索形成各具特色的物流信息平台发展经验，推动智慧物流健康良性发展。

（三）物流信息平台具有较强技术服务实力和融合创新能力，能有效推进物流资源整合共享，提高全省现代物流竞争力。

（四）申请主体具有较强的社会责任意识和规则意识，积极推进物流信用建设，维护公共利益。

四、申报材料

（一）各市工信局申请文件；

（二）物流信息示范平台申请报告（申请材料要求见附件）。

五、申请程序

（一）**申请流程。**各市工信局负责属地物流信息示范平台申请组织工作，请于2020年6月26日前，将申请材料一式两份（另附电子文档）报送我厅交通物流处。

（二）**评估流程。**按照公正、公开、规范、科学的原则，对申报平台材料组织专家进行评估，筛选出具有行业代表性的推荐名单。

六、支持措施

（一）**开展示范推广。**我厅将加强对物流信息平台典型实践和先进经验的梳理总结，并通过纳入年度山西物流运行情况分析报告、集中组织推荐等多种方式，加大对智慧物流

信息平台的宣传推广力度。

（二）提供政策支持。我厅将联合相关部门，不断完善支持物流信息平台发展的相关政策。利用现代物流发展协调推进工作联席会议机制，协调解决平台企业发展遇到的问题。对于基础性、公益性和战略性较强的物流信息平台，利用技改专项资金等渠道予以支持。

七、组织保障

（一）明确主体责任。各市工信局对申请物流信息示范平台负有监督主体责任，对申请材料真实性进行严格审查，建立工作机制，加强对平台发展的跟踪检查和业务指导。

（二）建立动态机制。建立物流信息示范平台名单动态调整机制，如平台主体发生兼并重组等重大变化，应及时书面报备；对于存在违法失信等行为的物流信息示范平台，取消其资格并予以通报。

联系人：何运燕 电 话：0351-3030161

邮 箱：jtwlc@mail.gxt.shanxi.gov.cn

附件：智慧物流信息示范平台申请报告编制要点

山西省工业和信息化厅

2020年6月9日

附件

智慧物流信息示范平台申请报告编制要点

一、基础材料

1.基本情况			
平台名称：		统一社会信用代码：	
注册日期：	单位性质：	法人代表：	
注册地址：		邮政编码：	
联系人：	联系电话：	手机：	
电子邮件：		传真：	
网址及备案号（已建网站的填写）：			
注册资本 ____ 万元	其中：主要投资方名称	性质	投资比例 %
主营业务			
从业人数____人	其中：平台员工____人，带动社会就业 ____ 人		
平台接入资源情况	接入服务资源（个体、商家、厂家、设备……） ____（人、家、台……）		
活跃用户	____人（家）/月		
2.近三年申报平台的运营情况（单位：万元）			

年度	交易额	营业收入	其中： 服务收入	资产总额	利润总额	上缴税金
2017						
2018						
2019						
3.平台服务能力及业绩						
获得专业服务资质情况						
获得专利情况						
4.政府支持情况						
得到政府扶持情况						
国家部委、全国性行业协会、省级部门及行业协会相关认定的文件名称及文号						
申报企业： (盖章) 年 月 日						
审核意见： 审核单位（盖章） 年 月 日						

二、其他材料

1. 平台功能介绍。说明平台以及各子系统和业务板块所提供的功能介绍和业务类型。平台所采用的技术、先进性和未来的可拓展性，以及与其他平台互联互通的机制等内容。

2. 平台运营情况。说明平台的运营情况、发展规模、融资情况、业务模式、盈利模式，以及下一步发展考虑。

3. 平台示范效应。说明平台的典型示范效应，可以推广应用的发展治理经验，以及在促进物流行业健康良性发展等方面的示范做法。

4. 平台优势特色。分析平台在全行业中的具体位置与发展水平，以及与行业内其他同类平台相比，自身的竞争优势和主要特点等。

5. 经济社会价值。分析评价平台对经济发展、创新创业、劳动就业、产业转型升级等方面的现实和长远影响。

6. 其他。